



Cyber MSME



Cybersecurity for Micro, Small & Medium Enterprises

Cum să recunoașteți URL-uri credibile? Instrucțiuni

De CTS Customized Training Solutions & CASE

Cuprins – faceți clic pentru a trece la pagina relevantă:

1. Verificați mai întâi domeniul
2. Fiți atenți la link-urile foarte lungi și neobișnuite
3. Căutați greșelile de scriere
4. Verificați ortografia din mesaj
5. Un lacăt nu este o garanție a securității



Înainte de a deschide orice link atașat într-un mesaj sau e-mail, verificați următoarele instrucțiuni:

1. Verificați mai întâi domeniul

Adresele URL de pe domeniile .gov, .org și .edu ar trebui să fie sigure. Domeniile .com și aferente țărilor (.pl – Polonia, .be – Belgia, .it – Italia, .pt – Portugalia, .ro – România etc.) sunt ușor de cumpărat pentru mai mult decât doar pentru rezidenții unei anumite țări, așa că este greu de spus cât de fiabile sunt. Acordați atenție noilor domenii de pe piață care sunt populare recent, de ex



.app



.agency



.center



.design



.network



.online



.tech



.training



.university



Numele unui astfel de site web ar fi **example.app** sau **example.design** - de obicei sună ca numele complet al companiei sau al produsului. Companiile de tehnologie și start-up-urile creează din ce în ce mai des site-uri web și portofolii pe astfel de domenii. Pe de altă parte, adresele URL cu astfel de terminații sunt folosite în ingineria socială.

Sfatul nostru: nu faceți clic prea repede, verificați întotdeauna înainte.

2. Atenție la link-urile foarte lungi și neobișnuite

Link-urile dăunătoare sunt adesea lungi și conțin un șir inacceptabil de cuvinte și litere. Dacă nu puteți recunoaște adresa, nu faceți clic pe ea.



3. Căutați greșelile de scriere

Uneori, o adresă URL este aproape identică cu cea pe care o cunoașteți bine. Conține o greșeală minoră astfel încât, în loc să accesați site-ul web al băncii sau al furnizorului dvs. de internet, linkul vă va duce la o pagină care vă va infecta dispozitivul.

4. Verificați ortografia din mesaj

Vedeți mesajul în sine în care ați primit linkul:

- ✘ Conține greșeli de scriere?
- ✘ Se potrivește stilul cu persoana/instituția care se presupune că l-a trimis?
- ✘ În mesaj sunt utilizate excesiv majusculele? (Acest lucru este comun în spam).
- ✘ Informațiile pe care le oferă autorul mesajului sunt credibile? Menționează el/ea surse? Le puteți verifica?



5. Un lacăt nu este o garanție a securității

Când vizitați un site web, probabil că acordați atenție dacă acesta are un certificat de securitate, adică are un simbol de lacăt lângă adresa site-ului web. Simbolul lacătului închis nu înseamnă că site-ul este sigur. De ce? Deoarece un astfel de certificat poate fi emis de fiecare întreprindere în sine (se numește certificat autosemnat). Desigur, un browser nou și actualizat va recunoaște un certificat nesigur și vă anunță imediat.

Deci, pentru a vă asigura că datele și dispozitivele dvs. nu sunt atacate, faceți clic pe lacăt și verificați dacă certificatul de securitate a fost eliberat de o firmă de audit de încredere. Și, bineînțeles, actualizați browser-ul dvs. în mod regulat.



Mulțumim pentru atenție!

